

NOUS RECRUTONS

Content & Community Manager

Faire vivre l'univers DOKUNVI sur tous nos canaux, transformer des réalités entrepreneuriales en contenus utiles et développer une communauté engagée.

LOCALISATION	TYPE	DATE LIMITE
Cotonou, Bénin	Poste permanent	31 août 2026

À PROPOS DE DOKUNVI

DOKUNVI conçoit et déploie des solutions qui renforcent les capacités économiques des populations, des entrepreneurs et des entreprises. DOKUNVI Impact Lab est notre pôle de recherche, de conception et d'expérimentation : nous y développons des programmes, contenus, parcours d'apprentissage et outils adaptés aux réalités des bénéficiaires.

Nos premiers travaux d'éducation financière s'appuient notamment sur notre expérience historique auprès des entrepreneurs de la chaîne agroalimentaire, avec une ambition d'ouverture progressive à des publics plus larges.

Ce poste n'est pas un simple rôle de publication. La personne recrutée devra comprendre les sujets, construire des histoires, adapter les formats à chaque plateforme, animer les communautés et faire remonter ce que le terrain nous apprend.

VOTRE RÔLE

Vous piloterez au quotidien l'écosystème éditorial et communautaire de DOKUNVI Impact Lab. Vous travaillerez avec la Direction, les référents métiers et nos prestataires créatifs pour transformer des sujets financiers et entrepreneuriaux en contenus clairs, mémorables et engageants.

Canaux prioritaires

- WhatsApp Channel : proximité, fidélisation, sondages, contenus courts et rendez-vous communautaires.
- Instagram : carrousels, mini-BD, Reels, stories et contenus visuels.
- TikTok : vidéos courtes, dialogues, mises en situation et formats pédagogiques natifs.
- Facebook : contenus conversationnels, vidéos, récits et publications partageables.
- LinkedIn : contenus de fond, analyses, enseignements terrain, résultats et visibilité institutionnelle.
- WhatsApp Business : échanges individuels, réponses, orientation et gestion des sollicitations.

MISSIONS PRINCIPALES

1. Stratégie éditoriale et calendrier de contenu

- Participer à la définition de la stratégie éditoriale et des objectifs par canal.
- Construire et tenir un calendrier éditorial multicanal cohérent.
- Identifier les sujets, angles et formats adaptés à chaque plateforme.
- Organiser la réutilisation intelligente d'un même sujet sans faire de simple copier-coller entre réseaux.
- Assurer la cohérence entre la communication grand public de l'Impact Lab et les prises de parole plus institutionnelles.

2. Création et production de contenus

- Imaginer et écrire des posts, carrousels, scripts vidéo, mini-BD, stories, sondages et formats interactifs.
- Transformer des notions parfois techniques en histoires simples, concrètes et compréhensibles.
- Écrire les dialogues et situations mettant en scène les personnages DOKUNVI.
- Préparer ou réaliser des contenus vidéo courts : tournage léger, montage, sous-titrage et publication.
- Adapter le ton, la longueur, l'accroche et le CTA aux usages de chaque réseau.
- Collaborer avec l'AI Creative Designer lorsque des productions visuelles plus complexes sont nécessaires.

3. Animation et développement des communautés

- Animer les communautés sur l'ensemble des plateformes utilisées par DOKUNVI.
- Répondre aux commentaires et messages privés dans le respect du ton de marque.
- Faire vivre la chaîne WhatsApp comme un canal éditorial à part entière, sans en faire le seul canal de DOKUNVI.
- Créer des interactions : questions, sondages, réactions, appels à témoignages et formats participatifs.
- Identifier les membres actifs, questions récurrentes et signaux faibles utiles à l'Impact Lab.
- Faire grandir la communauté de manière organique et qualitative.

4. Veille, terrain et intelligence éditoriale

- Échanger régulièrement avec des entrepreneurs et recueillir des situations concrètes.
- Observer les mots, expressions et difficultés réellement rencontrés sur le terrain.
- Effectuer une veille sur les tendances de contenu et les usages numériques au Bénin et en Afrique francophone.
- Proposer des formats adaptés aux codes culturels des audiences sans caricature ni infantilisation.
- Transformer les questions réelles de la communauté en sujets éditoriaux et en pistes de nouveaux outils.

5. Mesure et amélioration continue

- Suivre la portée, l'engagement, les partages, sauvegardes, vues vidéo et croissance des communautés.
- Analyser les performances par canal, format, sujet et personnage.
- Produire un point de performance simple chaque mois et formuler des recommandations.
- Tester différents angles et formats, documenter les apprentissages et améliorer les contenus en continu.

- Ne pas réduire la performance au nombre d'abonnés : suivre également les conversations, retours et actions générées.

PROFIL RECHERCHÉ

Nous recherchons un profil hybride : excellent en contenu, à l'aise avec les communautés et suffisamment curieux pour comprendre les réalités entrepreneuriales derrière les publications.

- Excellente maîtrise du français écrit et capacité à écrire de façon naturelle, concise et vivante.
- Bonne maîtrise opérationnelle d'Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn et WhatsApp.
- Compréhension des logiques propres à chaque plateforme et des formats qui y performant.
- Solides compétences en storytelling et en écriture de scripts courts.
- Capacité à réaliser des visuels et montages simples avec Canva, CapCut ou outils équivalents.
- Bonne culture des usages digitaux et des tendances social media.
- Capacité à utiliser l'IA comme outil de travail sans produire des contenus génériques ou déconnectés du terrain.
- Autonomie, organisation et capacité à gérer plusieurs canaux sans perdre la cohérence de marque.
- Une bonne compréhension du contexte béninois et/ou ouest-africain est fortement appréciée.

CE QUE NOUS VALORISONS

Le bon état d'esprit

- Curiosité : chercher à comprendre avant d'expliquer.
- Empathie : ne jamais infantiliser les entrepreneurs.
- Créativité : éviter les contenus génériques et interchangeableables.
- Sens du terrain : partir des situations réelles plutôt que du jargon.
- Exigence : soigner l'écriture, la forme, le rythme et les détails.
- Initiative : proposer, tester et apprendre rapidement.

POURQUOI REJOINDRE DOKUNVI ?

PRENDRE RAPIDEMENT EN RESPONSABILITÉ Vous aurez un vrai périmètre à piloter et la possibilité de tester rapidement vos idées.

APPRENDRE AU CONTACT DE LA DIRECTION Vous travaillerez directement avec les décideurs, au croisement du contenu, de l'IA, du terrain et de la stratégie.

CONSTRUIRE UN PORTFOLIO QUI COMPTE Personnages, formats, campagnes et communautés : vous participerez à des réalisations visibles dont vous pourrez être fier(ère).

ÉVOLUER AVEC DOKUNVI À mesure que le projet grandit, le poste pourra gagner en responsabilités éditoriales et en pilotage.

Nous ne sélectionnons pas uniquement sur le diplôme ou le nombre d'années d'expérience. Portfolio, réalisations personnelles, projets, capacité d'apprentissage et qualité de l'exercice de candidature comptent fortement dans notre décision.

Nous accordons beaucoup d'importance au potentiel, aux réalisations, à la curiosité et à la capacité d'apprendre. Un parcours atypique n'est pas un frein : le diplôme et le nombre d'années d'expérience ne sont pas nos seuls critères.

PROCESSUS DE SÉLECTION

- Étude du CV et du portfolio / exemples de contenus.
- Exercice de candidature obligatoire présenté ci-dessous.
- Entretien avec l'équipe DOKUNVI.

EXERCICE OBLIGATOIRE À JOINDRE À LA CANDIDATURE · 30 MIN MAXIMUM

Une entrepreneure vous dit : « J'ai vendu pour 250 000 FCFA ce mois-ci, mais à la fin du mois je n'ai presque plus d'argent. »

Proposez un angle de contenu DOKUNVI à partir de cette situation.

Rédigez le texte ou le dialogue principal du contenu.

Expliquez brièvement comment vous adapteriez ce même sujet sur Instagram, TikTok et WhatsApp.

Terminez par un appel à l'action utile pour l'entrepreneur.

Nous évaluerons surtout votre capacité à simplifier, raconter, adapter un sujet aux plateformes et créer de l'engagement sans infantiliser l'entrepreneur.

COMMENT CANDIDATER

ENVOYEZ VOTRE CANDIDATURE PAR EMAIL

recrutement@dokunvi.com

Date limite de candidature : 31 août 2026

Merci de joindre à votre email :

- CV à jour
- Portfolio ou liens vers des contenus / comptes déjà gérés
- Courte présentation de votre intérêt pour DOKUNVI
- Exercice de candidature demandé dans cette fiche

- • Disponibilité et prétentions salariales
- *La candidature doit comprendre les éléments demandés ainsi que l'exercice ci-dessus. Les candidatures incomplètes ne pourront pas être étudiées*

CANDIDATURE EN LIGNE

recrutement@dokunvi.com